



CANADIAN
WATERPOWER
WEEK

WATERPOWERWEEK.CA

SEMAINE DE
L'HYDROÉLECTRICITÉ
CANADIENNE

SEMAINEHYDRO.CA

BUILDING TOWARD NET ZERO

OCTOBER 6-8, 2021

EN MARCHÉ VERS LA CARBONEUTRALITÉ

DU 6 AU 8 OCTOBRE 2021



WATERPOWERWEEK.CA

SEMAINE DE
L'HYDROÉLECTRICITÉ
CANADIENNE

SEMAINEHYDRO.CA

Semaine de l'hydroélectricité canadienne 2021

Prospectus des commandites

Du 6 au 8 octobre 2021

Mode virtuel



Aperçu de la conférence 2021

La Semaine de l'hydroélectricité canadienne, un rendez-vous annuel à ne pas manquer!

Organisée par Hydroélectricité Canada, la Semaine de l'hydroélectricité canadienne est le rendez-vous annuel incontournable de l'industrie hydroélectrique nationale, une occasion unique d'explorer les enjeux et opportunités qui se présentent à notre secteur.

En marche vers la carboneutralité

L'hydroélectricité est la principale source d'énergie renouvelable du Canada; elle représente plus de 60 % de notre production d'électricité annuelle totale. Alors que s'annonce la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP26), l'urgence planétaire s'accroît et les cibles d'émissions de GES se font de plus en plus ambitieuses. La question posée au cours de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne 2021 est la suivante: quel rôle l'hydroélectricité est-elle appelée à jouer, parmi les différentes filières énergétiques propres, dans nos engagements de carboneutralité? Notre conférence 2021 explorera les meilleures stratégies pour l'industrie hydroélectrique du Canada au regard des enjeux et opportunités du grand virage énergétique actuel, sur les plans économique, environnemental et social.



Devenir commanditaire : trois bonnes raisons

- 1. Afficher votre leadership** et gagner en visibilité lors du grand rendez-vous national de l'industrie.
- 2. Mettre en lumière l'importance de l'hydroélectricité au Canada** à titre de conférencier ou d'animateur, ou en présentant des projets en cours.
- 3. Appuyer votre association**, porte-parole national de l'hydroélectricité au Canada, pendant cette année charnière du début de notre cheminement collectif vers la carboneutralité.



Profil des participants

- En 2020, l'événement a attiré plus de 350 participants de l'industrie; toutes les provinces canadiennes étaient représentées, ainsi que plusieurs États américains et cinq pays.
- Diversité des participants :
 - dirigeants des producteurs d'hydroélectricité (40 %)
 - cadres supérieurs et experts de la chaîne d'approvisionnement (35 %)
 - intervenants clés de l'industrie (25 %) (gouvernements, universités, groupes de réflexion)



Nos formules de commandite en un coup d'œil

	Partenaire principal	Commanditaire majeur	Commanditaire de réseautage	Commanditaire de soutien
Prix	12 500 \$	9 250 \$	6 500 \$	3 500 \$
Nombre total	Quatre	Trois	Un par jour (2)	Huit
Niveau	Diamant	Platine	Or	Argent
Inscriptions gratuites	Quinze (valeur → 4 875 \$)	Dix (valeur → 3 250 \$)	Six (valeur → 1 950 \$)	Trois (valeur → 975 \$)

Partenaire principal : 12 500 \$

- Quinze inscriptions gratuites (valeur de 4 875 \$)
- Possibilité de déléguer des représentants officiels comme conférenciers ou animateurs
- Remerciement lors du lancement des inscriptions à la conférence, dans les avis aux médias et dans les communications de clôture de la conférence (communiqué, publipostage spécial)
- Annonce verbale lors de l'allocution de bienvenue de la conférence
- Logo bien en évidence sur le site Web de la conférence
- Mention officielle à titre de Partenaire principal dans les médias sociaux (3 fois)
- Logo dans les publipostages électroniques sur la conférence (au moins une fois par mois)
- Logo dans notre infolettre mensuelle (une fois par mois)
- Logo bien en évidence sur la plateforme de la conférence virtuelle
- Profil du commanditaire sur la plateforme de la conférence virtuelle



Commanditaire majeur : 9 250 \$

- Dix inscriptions gratuites (valeur de 3 250 \$)
- Possibilité de déléguer des représentants officiels comme conférenciers ou animateurs
- Remerciement lors du lancement des inscriptions à la conférence, dans les avis aux médias et dans les communications de clôture de la conférence (communiqué, publipostage spécial)
- Annonce verbale lors de l'allocution de bienvenue de la conférence
- Logo bien en évidence sur le site Web de la conférence
- Mention officielle à titre de Commanditaire majeur dans les médias sociaux (3 fois)
- Logo dans les publipostages électroniques sur la conférence (au moins une fois par mois)
- Logo dans notre infolettre mensuelle (une fois par mois)
- Logo bien en évidence sur la plateforme de la conférence virtuelle
- Profil du commanditaire sur la plateforme de la conférence virtuelle



Commanditaire de réseautage : 6 500 \$

- Six inscriptions gratuites (valeur de 1 950 \$)
- Annonce verbale lors de l'allocution de bienvenue de la conférence
- Logo affiché sur le site Web de la conférence
- Mention officielle à titre de Commanditaire de réseautage dans les médias sociaux (3 fois)
- Logo affiché sur la plateforme de la conférence virtuelle
- Profil du commanditaire sur la plateforme de la conférence virtuelle
- Possibilité d'organiser une activité amusante pendant les pauses



Commanditaire de soutien : 3 500 \$

- Trois inscriptions gratuites (valeur de 975 \$)
- Annonce verbale lors de l'allocution de bienvenue de la conférence
- Logo affiché sur le site Web de la conférence
- Mention officielle à titre de Commanditaire de soutien dans les médias sociaux (3 fois)
- Logo affiché sur la plateforme de la conférence virtuelle
- Profil du commanditaire sur la plateforme de la conférence virtuelle



Vous avez des questions?

Contactez-nous dès aujourd'hui pour plus de détails sur ces formules de commandite, ou si vous souhaitez une formule particulière adaptée à vos besoins.

Contact principal : Yvonne Jack
Yvonne@waterpowercanada.ca

