



SEMAINE DE L'HYDROÉLECTRICITÉ CANADIENNE

SEMAINEHYDRO.CA

PROSPECTUS DES COMMANDITES ET DES EXPOSANTS

CONFÉRENCE ET SALON DES EXPOSANTS

**LA PUISSANCE DES
SYNERGIES POUR UN
AVENIR ÉLECTRIQUE**

DU 21 AU 23 SEPTEMBRE 2022

Semaine de l'hydroélectricité canadienne 2022

Du 21 au 23 septembre 2022 | Toronto (Ontario)

La puissance des synergies pour un avenir électrique

La transition énergétique est l'un des défis les plus urgents et complexes que doit relever le Canada dans son cheminement vers un avenir économique résilient. Or, il est clair que notre succès passe par une forte expansion de nos infrastructures électriques.

Sous le thème « La puissance des synergies au service d'un avenir électrique », la Semaine de l'hydroélectricité canadienne 2022 explorera les forces collaboratives entre entreprises et technologies, entre ressources énergétiques et régions, entre projets et collectivités, en vue de tirer le maximum des possibilités qui s'offrent à nous tout en limitant les risques. Avec la participation inestimable de chefs de file industriels et d'experts de grande valeur, nous allons explorer où se trouvent les potentialités de coopération qui nous permettront d'accélérer notre marche vers un avenir électrique.



Westin Harbour Castle | Toronto



Qui sont les participants?



Décideurs et professionnels des plus grandes d'entreprises de production, de transport et de stockage d'électricité et d'hydroélectricité



Experts et professionnels du développement de projets, de l'ingénierie des infrastructures, de la construction, des services professionnels et des fournisseurs d'équipements



Influenceurs des milieux politiques et économiques (gouvernements, universités, organismes sans but lucratif, etc.)



Nos alliés de la transition énergétique, de l'électrification, de l'hydrogène vert et des combustibles propres



Trois excellentes raisons de devenir commanditaire et exposant

01.



Affichez votre leadership.

Donnez de la visibilité à votre entreprise afin de renforcer et d'étendre votre réseau de relations dans les plus grands secteurs liés aux énergies renouvelables et à l'électricité au Canada.

02.



Contribuez au dialogue.

Apportez des idées nouvelles dans le cadre de présentations, et faites connaître vos projets et services à votre stand au salon des exposants.

03.



Contribuez au perfectionnement professionnel.

Favorisez le développement de votre équipe, le partage des connaissances et le réseautage grâce à une participation plus active.



Occasions de commandite

Formules de commandite de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne 2022

- Commanditaires principaux
- Partenaires du salon
- Commanditaires de soutien
- Commanditaires majeurs
- Commanditaires de réseautage

Compris dans tous les forfaits de commandite :

- Votre entreprise en vedette dans la publicité de la Conférence (y compris les médias sociaux et les courriels promotionnels)
- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Nom de votre entreprise dans le programme de la Conférence (en regard de votre élément de commandite) sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne et dans le programme imprimé
- Logo de votre entreprise sur les écrans « Nos commanditaires » tout au long de la Conférence

Hydroélectricité Canada s'efforce de maximiser la valeur de votre commandite afin de répondre à vos objectifs stratégiques. Nous serons heureux de vous rencontrer pour discuter de vos objectifs et des possibilités de personnaliser notre partenariat pour mieux répondre à vos besoins.



NOS FORMULES DE COMMANDITE

Niveau de commandite	COMMANDITAIRE PRINCIPAL	COMMANDITAIRE MAJEUR			COMMANDITAIRE DE RÉSEAUTAGE		PARTENAIRE DU SALON		COMMANDITAIRE DE SOUTIEN
Éléments particuliers	Partenaire de présentation de la Conférence	Réception et dîner de gala	Déjeuner du Jour 1	Déjeuner du Jour 2 et plénière de clôture	Déjeuner du Jour 2	Pause réseautage	Commanditaire du salon des exposants	Exposant	Inscription Santé-sécurité Technique Cartes-clés
Tarif	25 000 \$	20 000 \$	17 000 \$	17 000 \$	14 000 \$	14 000 \$	12 000 \$	Membres : 6 600 \$ Non-m. : 8 000 \$	5 000 \$ à 10 000 \$
Exclusivité	3 forfaits	3 forfaits	1 forfait	1 forfait	1 forfait	5 forfaits	4 forfaits	17 stands	4 forfaits
Laissez-passer complets	Dix (10)	Huit (8)	Six (6)	Six (6)	Quatre (4)	Quatre (4)	Deux (2)	Deux (2)	Un (1)
Tables d'entreprise au gala	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	0	0	0	0	0
Tables d'entreprise aux déjeuners	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	Deux (2) tables réservées à votre entreprise	0	0	0	0	0
Stand au salon des exposants	Un (1) stand VIP d'exposant	Un (1) stand VIP d'exposant	Rabais de 50 %	Rabais de 50 %	Rabais de 25 %	Rabais de 25 %	Un (1) stand VIP et rabais de 25 % sur tout stand supplémentaire	Un (1) stand 8 pi x 8 pi au salon des exposants	Aucun
Logo sur le site Web, le matériel de la Conférence, les affiches, etc.)	Mentions de commanditaire principal, nom/logo incorporé à tous les graphismes, affiches et matériels de la Conférence.	Mentions de commanditaire majeur, logo sur toutes les affiches et graphismes de la réception et du dîner de gala	Mentions de commanditaire majeur, nom/logo sur les affiches et graphismes du déjeuner du Jour 1	Mentions de commanditaire majeur, nom/logo sur les affiches et graphismes du déjeuner du Jour 2 et de la plénière de clôture	Mentions de commanditaire de réseautage, nom/logo sur les affiches et graphismes du déjeuner du Jour 2	Mentions de commanditaire de réseautage, nom/logo sur les affiches et graphismes de la pause réseautage	Mentions de commanditaire du salon des exposants, nom/logo sur les affiches et graphismes du salon des exposants	Nom de l'entreprise ou du stand sur le plan d'étage du salon des exposants	Détails supplémentaires disponibles pour chaque forfait
Occasions de prise de parole	Réception de bienvenue de HC, plénière d'ouverture de la Conférence	Occasion de participation officielle pendant le dîner de gala	Occasion de vidéo ou de mot de bienvenue	Occasion de vidéo ou de mot de bienvenue	Occasion de vidéo promotionnelle	Annonces pendant la pause réseautage commanditée	Annonces pendant les heures du salon des exposants	Aucune	Détails supplémentaires disponibles pour chaque forfait





Commanditaires principaux

EN EXCLUSIVITÉ POUR NOS MEMBRES !

Mettez votre entreprise en vedette avec le forfait de commandite le plus prestigieux de la Conférence! Affirmez publiquement votre leadership et votre engagement envers votre association et la communauté hydroélectrique canadienne. Rehaussez la notoriété de votre image de marque et profitez d'occasions de réseautage à titre de partenaire exclusif pour ce grand rendez-vous annuel de l'industrie.

PARTENAIRE DE PRÉSENTATION DE LA CONFÉRENCE | 25 000 \$

(3 forfaits disponibles)

- Logo de votre entreprise incorporé au graphisme de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne 2022, et bien en vue sur tout le matériel de marketing imprimé et électronique
- Logo de votre entreprise bien en vue sur la page d'accueil du site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Nom de votre entreprise dans le programme de la Conférence sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Nom et logo de votre entreprise dans le programme imprimé
- Dix (10) laissez-passer complets pour la Conférence
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise pour le dîner de gala, *Une soirée avec Chris Hadfield*
- Un (1) stand d'exposant VIP au salon des exposants
- Mentions de votre commandite dans tout le matériel de marketing et promotionnel de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne (séance d'inscription, avis aux médias, communiqué post-conférence, médias sociaux et courriels promotionnels)
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise pour les deux déjeuners de la Conférence
- Occasion de prise de parole pendant la réception de bienvenue d'Hydroélectricité Canada et dans notre vidéo promotionnelle ou mot de bienvenue à la plénière d'ouverture
- Annonce verbale de votre commandite pendant la réception de bienvenue d'Hydroélectricité Canada et la plénière d'ouverture de la Conférence



Commanditaires majeurs

Cette formule de commandite a été créée exclusivement pour mettre en valeur votre entreprise dans certains des principaux éléments du programme de la Conférence, tout en assurant une visibilité soutenue tout au long de la Conférence. Trois possibilités :

- Réception et dîner de gala de la Conférence,
Une soirée avec Chris Hadfield
- Déjeuner-causerie du Jour 1
- Déjeuner-causerie du Jour 2 et plénière de clôture



COMMANDITE DE LA RÉCEPTION ET DU DÎNER DE GALA | 20 000 \$

(3 forfaits disponibles)

- Logo de votre entreprise bien en vue sur toutes les affiches de la réception et du dîner de gala de la Conférence et sur le matériel publicitaire imprimé et électronique pertinent
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les centres de table du dîner de gala de la Conférence, *Une soirée avec Chris Hadfield*
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les écrans pendant la réception et le dîner de gala de la Conférence
- Nom de votre entreprise dans le programme de la Conférence sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne; nom et logo de votre entreprise dans le programme imprimé
- Huit (8) laissez-passer complets pour la Conférence
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise pour le dîner de gala de la Conférence, *Une soirée avec Chris Hadfield*
- Un (1) stand d'exposant VIP au salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Mention de la commandite de votre entreprise dans tout le matériel de marketing et dans les promotions de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne (séance d'inscription sur place, avis aux médias, communiqué post-conférence, médias sociaux et courriels promotionnels)
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise aux deux déjeuners de la Conférence
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les écrans et annonce verbale officielle de votre commandite pendant le dîner de gala
- Occasion de vidéo promotionnelle pendant le gala de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne



COMMANDITE DU DÉJEUNER-CAUSERIE DU JOUR 1 | 17 000 \$

(1 forfait disponible)

- Logo de votre entreprise, commanditaire unique du déjeuner du Jour 1, bien en vue sur toutes les affiches du déjeuner du Jour 1 de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Nom de votre entreprise bien en évidence dans le programme de la Conférence (en regard du déjeuner-causerie du Jour 1) sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne et dans le programme imprimé
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les écrans et annonce verbale officielle de votre commandite pendant le déjeuner du Jour 1
- Six (6) laissez-passer complets pour la Conférence
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise pour le dîner de gala de la Conférence, *Une soirée avec Chris Hadfield*
- Rabais de 50 % sur un stand au salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Mention de la commandite de votre entreprise dans tout le matériel de marketing et dans les promotions de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne (séance d'inscription sur place, avis aux médias, communiqué post-conférence, médias sociaux et courriels promotionnels)
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise aux deux déjeuners de la Conférence
- Occasion de vidéo promotionnelle ou de mot de bienvenue pendant le déjeuner du Jour 1



COMMANDITE DU DÉJEUNER-CAUSERIE DU JOUR 2 ET DE LA PLÉNIÈRE DE CLÔTURE | 17 000 \$

(1 forfait disponible)

- Logo de votre entreprise, commanditaire unique du déjeuner du Jour 2 et de la plénière de clôture, bien en vue sur toutes les affiches du déjeuner du Jour 2 et de la plénière de clôture de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Nom de votre entreprise bien en évidence dans le programme de la Conférence (en regard de la plénière de clôture) sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne et dans le programme imprimé
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les écrans et annonce verbale officielle de votre commandite pendant la plénière de clôture
- Six (6) laissez-passer complets pour la Conférence
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise pour le dîner de gala de la Conférence, *Une soirée avec Chris Hadfield*
- Rabais de 50 % sur un stand au salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Mention de la commandite de votre entreprise dans tout le matériel de marketing et dans les promotions de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne (séance d'inscription sur place, avis aux médias, communiqué post-conférence, médias sociaux et courriels promotionnels)
- Deux (2) tables réservées à votre entreprise aux deux déjeuners de la Conférence
- Occasion de vidéo promotionnelle ou de mot de bienvenue pendant le déjeuner du Jour 2 et lors de la plénière de clôture



Commanditaires de réseautage

Placez votre entreprise au centre de l'animation des pauses réseautage ! Cette année, les pauses seront plus longues; les participants auront donc plus de temps de qualité pour se saluer, serrer des mains et discuter sérieusement.

Soyez le point de départ des conversations grâce à cette commandite.



COMMANDITE DU PETIT DÉJEUNER DU JOUR 2 | 14 000 \$

(1 forfait disponible)

- Logo de votre entreprise, commanditaire unique du petit déjeuner du Jour 2, bien en vue sur toutes les affiches du buffet du petit déjeuner du Jour 2 de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Nom de votre entreprise bien en vue dans le programme de la Conférence (en regard petit déjeuner du Jour 2) sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne et dans le programme imprimé
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les écrans et annonce verbale officielle de votre commandite pendant le petit déjeuner du Jour 2
- Possibilité pour un représentant de votre organisation d'accueillir officiellement les participants au petit déjeuner
- Quatre (4) laissez-passer complets pour la Conférence
- Rabais de 25 % sur un stand au salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Occasion de vidéo promotionnelle ou de mot de bienvenue pendant le petit déjeuner du Jour 2



COMMANDITE DE PAUSE RÉSEAUTAGE | 14 000 \$

(5 forfaits disponibles – choix entre les différentes pauses selon le principe du premier arrivé, premier servi)

Commanditez une des pauses offertes aux participants pour leur permettre de refaire le plein d'énergie entre les séances. Le logo de votre entreprise figurera sur le matériel de marketing de la Conférence, et sur place aux stations de rafraîchissements.

- Logo de votre entreprise bien en vue sur toutes les affiches de la pause réseautage que vous commanditez
- Nom de votre entreprise bien en vue dans le programme de la Conférence (en regard de la pause réseautage que vous commanditez) sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne et dans le programme imprimé
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les écrans et mention de votre commandite pendant les annonces verbales de la pause réseautage que vous commanditez
- Logo de votre entreprise sur les serviettes de table* dans l'aire de rafraîchissements pendant la pause réseautage que vous commanditez
- Quatre (4) laissez-passer complets pour la Conférence
- Rabais de 25 % sur un stand au salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne

* Serviettes de table conçues et produites aux frais du commanditaire



Partenaires du salon des exposants

Vous souhaitez renforcer la notoriété de votre marque ou la visibilité de vos produits? Vous êtes au bon endroit ! Rehaussez votre image de marque et profitez de cette occasion de commandite pour mettre en évidence votre engagement envers l'industrie hydroélectrique canadienne. Cette année, le programme de la Conférence comprend plus de cinq heures de réseautage au salon des exposants !



COMMANDITE DU SALON DES EXPOSANTS | 12 000 \$

(4 forfaits disponibles)

- Logo de votre entreprise bien en vue sur toutes les affiches du salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne pendant toute la durée de la Conférence
- Nom de votre entreprise bien en vue dans le programme de la Conférence sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne et dans le programme imprimé
- Logo de votre entreprise bien en vue sur les écrans et mention officielle de votre commandite pendant les annonces verbales tout au long des heures d'ouverture du salon des exposants
- Logo de votre entreprise sur les cordons porte-badge des exposants
- Deux (2) laissez-passer complets pour la Conférence
- Un (1) stand d'exposant VIP au salon des exposants
- Rabais de 25 % sur tout stand supplémentaire au salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne



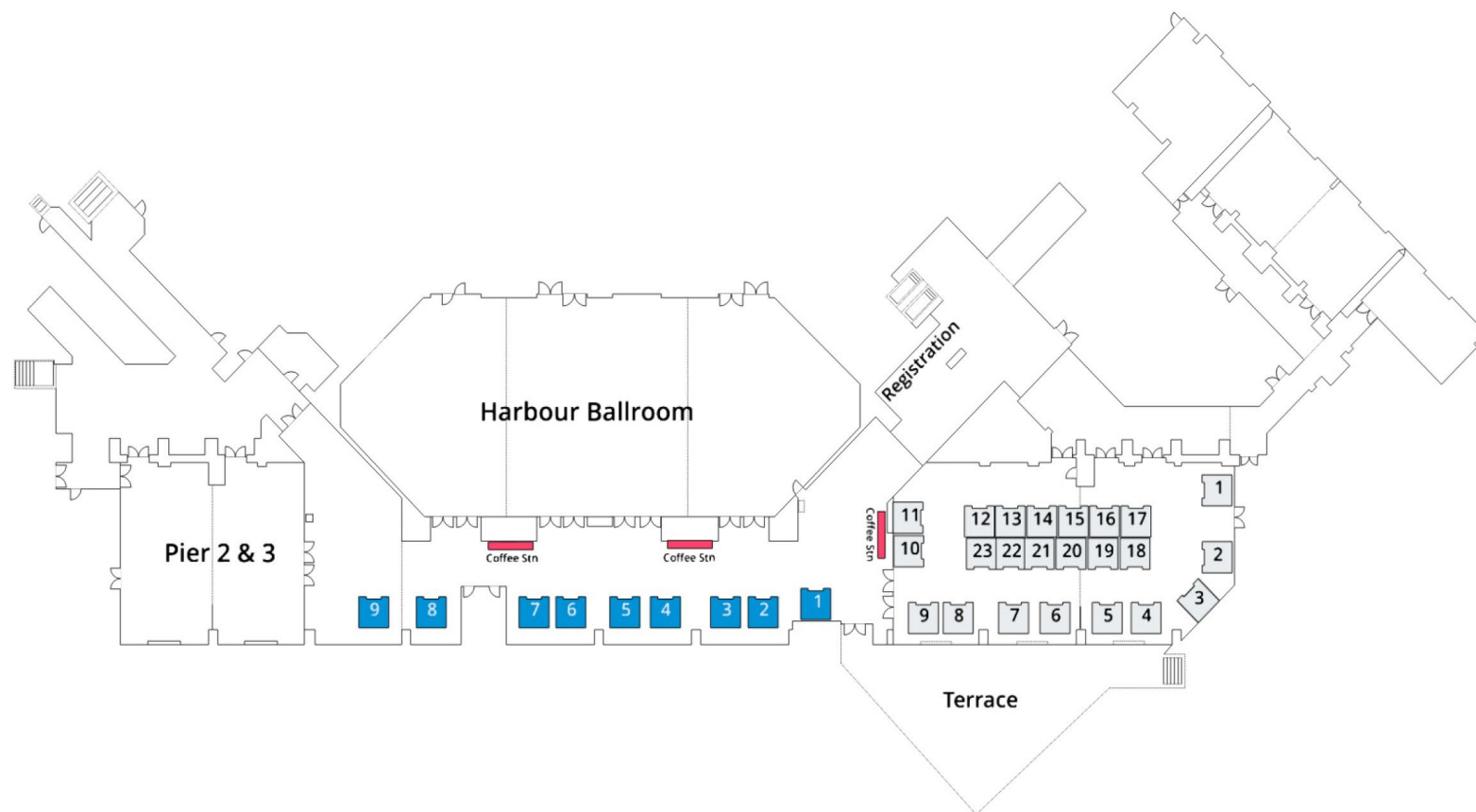
EXPOSANT | Membres d'Hydroélectricité Canada : 6 600 \$ | Non-membres : 8 000 \$

(17 stands disponibles)

Tous les stands d'exposant (8 pi sur 8 pi) comprennent :

- Deux (2) laissez-passer complets pour la Conférence
- Nom de votre entreprise ou de votre stand inscrit sur le plan d'étage du salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Un stand 8 pi sur 8 pi avec rideau suspendu, une table standard et deux chaises
- Alimentation électrique (prise standard 7,5 A et barre multiprise) et Wi-Fi de base

Remarque : Mises à niveau et services supplémentaires disponibles à vos frais



Commanditaires de soutien

Rehaussez la visibilité de votre entreprise avec une commandite de soutien.

Badges des participants, mesures sanitaires, Wi-Fi, cartes-clés : autant d'occasions d'amener chacun des participants à interagir avec votre marque!



SÉANCE D'INSCRIPTION ET CORDONS PORTE-BADGE | 10 000 \$ (1 forfait disponible)

À leur arrivée sur les lieux de la Conférence, les participants se dirigent tout droit vers le comptoir d'inscription pour prendre leur badge et son cordon. La première chose qu'ils y verront : le logo de votre entreprise!

- Un (1) laissez-passer complet pour la Conférence
- Logo de votre entreprise bien en vue au comptoir d'inscription et sur ses affiches
- Nom de votre entreprise bien en vue dans le programme de la Conférence sur le site Web et dans le programme imprimé
- Votre nom et logo d'entreprise inscrit sur le plan d'étage du salon des exposants de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Annonce verbale de votre commandite pendant la Conférence

COMMANDITE SANTÉ-SÉCURITÉ | 7 500 \$ (1 forfait disponible)

Étant donné l'évolution incertaine de la pandémie de COVID-19, nous continuerons de mettre à jour nos consignes sanitaires, nos politiques et nos exigences COVID-19 en fonction des circonstances et de la réglementation en vigueur. Cette nouvelle formule de commandite vise à financer les coûts supplémentaires qui pourront être encourus afin d'assurer un environnement sain pour les participants.

- Un (1) laissez-passer complet pour la Conférence
- Logo de votre entreprise aux stations de lavage des mains
- Logo de votre entreprise sur les masques fournis par la Conférence
- Occasion pour votre entreprise de fournir des masques promotionnels*
- Nom de votre entreprise bien en vue dans la section Commanditaires du site Web de la Conférence

* Masques conçus et produits aux frais du commanditaire



COMMANDITE TECHNIQUE | 7 500 \$

(1 forfait disponible)

- Un (1) laissez-passer complet pour la Conférence
- Logo de votre entreprise affiché entre les séances sur l'écran principal dans la grande salle Harbour, dans les salles d'atelier et sur les horaires de la Conférence
- Logo de votre entreprise sur la page d'accueil Wi-Fi de la Conférence. Code Wi-Fi personnalisé (votre nom d'entreprise ou autre code d'accès approprié de votre choix).
- Nom de votre entreprise bien en vue dans le programme de la Conférence sur le site Web de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne
- Annonce verbale de votre commandite pendant la Conférence

COMMANDITE DES CARTES-CLÉS | 5 000 \$

(1 forfait disponible)

Des cartes-clés au logo de votre entreprise remplaceront les cartes-clés standards de l'hôtel Westin Harbour Castle pour les participants à la Semaine de l'hydroélectricité canadienne qui y séjournent.

- Un (1) laissez-passer complet pour la Conférence
- Logo de votre entreprise bien en vue sur toutes les cartes-clés de l'hôtel pour les participants à la Conférence
- Nom de votre entreprise bien en vue dans la section Commanditaires du site Web de la Conférence





WATERPOWERWEEK.CA

SEMAINE DE
L'HYDROÉLECTRICITÉ
CANADIENNE

SEMAINEHYDRO.CA

Pour plus de détails sur les occasions de commandite à la Conférence de la Semaine de l'hydroélectricité canadienne 2022 et sur la participation à son salon des exposants, ou pour réserver votre commandite, communiquez par courriel à

conference@waterpowercanada.ca

www.semainehydro.ca

